

Estoy bien yo, estás bien tu, estamos bien todos.

Manual de Servicio

Quienes Somos



Somos una empresa de diseño enfocada en el diseño de experiencia. Diseñamos eventos, happenings e instalaciones que resuelvan las necesidades de nuestros clientes.



Misión

Brindar solución a los problemas de una comunidad a través del diseño de experiencia que se basa en el mejoramiento de las relaciones humanas para tener ambientes controlados.



Visión

Utilizar el diseño de experiencia como una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas



Objetivos

Resolver conflictos y problemas que la empresa nos reporte, estudiarlos para brindar la mejor solución por medio del entretenimiento (juego), desarrollándose dentro del evento, bazar, fiesta etc.

Crear vínculos entre las personas que estén dentro del grupo que trabajamos.

Generar mejoras (trabajo, relaciones personales, confianza, autoestima, entusiasmo etc.) solucionar problemas de las empresas por medio de los juego callejeros.

Incrementar la productividad dentro de las empresas por medio del mejoramiento de relaciones laborales.



¿Que es?

Es un servicio donde usamos la mecánica de los juegos emergentes como una herramienta de gestión de recursos humanos en empresas.
Dependiendo de las necesidades del cliente se diseña la solución apropiada para resolver sus problemas.



Como

Brindamos soluciones a diferentes empresas,

1. Empresas que cuentan con el área de recursos humanos.

2. Empresas que no tienen área de recursos humanos



Empresa con área de recursos humanos



1. El área de recursos humanos nos contacta y nos cuenta cual es su problema.
2. Analizamos esa información y le diseñamos la solución adecuada.
3. Presentamos propuesta a la empresa
4. Realizamos el evento/ happening diseñado.

Empresa sin área de recursos humanos



El diseño del paquete contiene las actividades que se realizarán en el evento.
Cada evento es único ya que cada empresa necesita soluciones únicas.



Análisis

Cada juego tiene características que usaremos a la hora de diseñar la experiencia



Los eventos buscan intervenir en el desempeño tanto individual como colectivo de la empresa.



Individuo

	Autoestima	Paciencia	Confianza	Agilidad	Autosuperación	Habilidad
El trompo						
El tejo						
Monedita						
Yoyo						
Micro						



comunidad

Rivalidad (buen trato)	Respeto	Trabajo en equipo	Nuevas relaciones	Compañerismo	Comunicación



El evento

Una vez analizado los problemas en la empresa se arma el paquete.



Características del evento.

Duración: El tiempo del evento varía dependiendo del número de actividades que estén dentro del paquete. Puede ser desde una simple intervención espontanea entre semana que no dure mas de 1 hora hasta un almuerzo un sábado que dure poco más de medio día.

Comida: Refrigerio
Almuerzo
Comida típica
Lo define el paquete

Apoyo: Personal de re creacionistas entrenado ayudará al desarrollo de las actividades y a seguir el programa establecido por el paquete.

Espacio: Se hará una visita antes de entregar la propuesta para analizar y evaluar la mejor ubicación de realización del evento.

Al finalizar el evento . Al finalizar el evento se le dará material de registro a la empresa, así podrá replicar el evento



Eventos espontaneos

Duración: No más de 2 horas

Comida: Pasabocas típicos: pastel gloria, Empanada, pastel de pollo, churro, buñuelos con ponymalta o tampico.

Apoyo: La persona que guiara el evento, un recreacionista y la persona que toma registro de lo que sucede.

Espacio: Exterior: anden, parque mas cercano o jardín.



Para que?

La idea de estos eventos espontáneos es recrear el ambiente que se crea en la calle al hacer juegos informales.
Lo que se busca con esto es que los dilemas vayan desapareciendo por la interacción que tiene las personas entre ellas. Estos eventos cortos colaboran y mejoran la comunicación entre los trabajadores, las personas que no se conocían o son nuevas empiezan a tener un trato mas cercano y a sentirse aceptadas por la comunidad, ser parte de ella es buen comienzo para dar lo mejor de uno es su labor.

Con estas actividades ayudamos a las empresas a ahorrar tiempo que se gastan haciendo dos pasos importante, el primero la planeación de personal, es donde recursos humanos toma su tiempo para saber el potencial de la persona, como actúa y el carácter que tiene, y el segundo paso es el del empleo, reclutamiento, selección, contratación e inducción. Al mismo tiempo, inconcientemente se esta educando al personal, a ser mas responsable, trabajador, ser honrado, aseado.



Eventos tipo bazar (sabados)

Duración: Mínimo una mañana

Comida: Almuerzo típico: Ajiaco, sancocho, ternera a la llanera con cervezas

Apoyo: La persona que guiara el evento, un recreacionista y la persona que toma registro de lo que sucede. Música en vivo o por parlante (ambiente de fiesta).

Espacio: exterior espacio conocido, finca.



Para que?

La idea de estos eventos tipo bazar, que duran casi todo un día, es para que se empiecen a crear vínculos cercanos (mas confianza, apoyo y sentir que tiene respaldo) entro los trabajadores.
Lo que se busca con esto, es que los trabajadores empiecen a interactuar con todo tipo de personal de la empresa, cada miembro sienta que sin el la empresa no funcionaria igual. Se mostrara a la comunidad que ninguno sobra, desde el jefe hasta el ordenador.

Al realizar estas actividades mas personalizadas, la empresa podrá reforzar los puntos de los eventos cortos, pero también ayuda con la capacitación y desarrollo de los empleados, por medio del entretenimiento se estimulara y se capacitara a la persona. Los valores como la seguridad e higiene se refuerzan al igual que las actividades cortas. El personal sentirá que lo que gana se lo merece, y si falta podrá demostrar que exige o quiere mas, pero todo tiene que demostrarse.
Se educara ala gente que lo que tiene se lo gana, no es regalado.




design


design